

26 januari 2022

# Program Ekogalan

- **Lidls satsning på ekologisk livsmedelsförsäljning nu och framöver**  
– Bella Goldman, Marknads- och Kommunikationsdirektör Lidl Sverige
- **Willys arbete med att öka försäljningen av ekologiska livsmedel. Så här arbetar man med eko-kampanjer och dessa ekomål har man**  
– Elisabeth Konrad, Hållbarhetschef Willys
- **Varför köper danskarna ekologiska livsmedel? Hur kommunicerar man med eko-marknadsföring i Danmark?**  
– Thomas Roland, CSR Coop Denmark
- **Vad har hänt senaste åren med marknadsföring och priser på ekologiska livsmedel i dagligvaruhandeln. Vad görs i Sverige av dagligvaruhandeln och vilka effekter har de fått?**  
– Ulf Matzur, VD Matpriskollen
- **Försäljningsutveckling av ekologiska livsmedel i kommunen, regioner och landsting**  
– Eva Fröman, Ekomatcentrum, expert Offentlig sektor
- **Lyckade exportsatsningar av svenska ekoprodukter**  
– Lantmännen och Kai Gyllström, VD Arla Foods Sverige
- **Vad tycker EU om ekologiskt och hur satsar man politiskt?**  
– Ingrid Rydberg, chef LRF:s brysselkontor
- **Trender, prognoser och försäljningssiffror ekologiska livsmedel**  
– Olle Ryegård, marknadsanalytiker Agroidé
- **Detta gör KRAV nu!**  
– Anita Falkenek, VD KRAV
- **Hållbarhet i praktiken – så här kan lantbruket se ut år 2050**  
– Mikael Gilbertsson, Stjernerunds gård Askersund

**Anmäl dig nu!**  
**ekoweb.nu**  
**Begränsat antal platser.**



**Plats:** Grand Hotel  
**Datum:** 26 januari 2022  
**Tid:** 9.00 -16.00  
**Pris dagsbiljett:** 6000 kr plus moms

**Anmälan görs till:**  
Olle@agroide.se  
070-7991868

  
**GRAND HÔTEL**  
STOCKHOLM – SWEDEN

*Share a Grand Experience*